

2023

Rapporto di  
sostenibilità

**NTR**  
Trading and Services

**NTR Attrezzature Meccaniche SA**

Cereda 3

6828 Balerna

tel. +41 91 630 51 73

[ntr@ntr-attmec.ch](mailto:ntr@ntr-attmec.ch)

[www.ntr-attmec.ch](http://www.ntr-attmec.ch)

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI e promosso dalla Camera di Commercio, dell'industria, dell'artigianato e dei servizi del Cantone Ticino col supporto del Dipartimento delle finanze e dell'economia del Cantone Ticino (DFE).



Scuola universitaria professionale  
della Svizzera italiana

**SUPSI**



Repubblica e Cantone Ticino  
Dipartimento delle finanze e dell'economia

# Indice

- 5 Il profilo dell'azienda
- 6 La nostra storia
- 7 I nostri dati
- 9 La sostenibilità
- 10 La governance e buone pratiche
- 12 Il mercato e buone pratiche
- 14 Le risorse umane e buone pratiche
- 16 I rapporti con la comunità e buone pratiche
- 18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche
- 20 Prossimi passi
- 22 Scheda metodologica
- 23 Criteri CSR

# Introduzione

# Il profilo dell'azienda



## Denominazione

NTR Attrezzature Meccaniche SA

## Proprietà

SA

## Sede principale

Cereda 3, 6828 Balerna

## Numero registro di commercio

CHE-105.557.115

## Settore commerciale

Commercio all'ingrosso e al dettaglio. Progettazione e Gestione della produzione di attrezzature meccaniche. Consulenze e formazione in ambito tecnico meccanico e aziendale.

## Altri marchi

### Consulenza tecnica e vendita

Consulenze tecniche per lavorazioni specializzate Servizio di sourcing e consignement stock per le aziende

### Utensili speciali

Gestione della progettazione e produzione utensili speciali

### Riaffilatura-Riparazione-Riutilizzo-Recupero

Gestione dei servizi NTR-R, riferiti alla filosofia delle "R" in ambito Ambientale.

## Prodotti e servizi

**NTR** da il meglio di se per **essere una risorsa** per i propri clienti, lavorare insieme, crescere insieme a loro, con un servizio ad hoc di consulenza, di sviluppo, progettazione e gestione della produzione.

Ci definiamo appassionati e determinati nel nostro lavoro, curiosi e coerenti nelle nostre azioni, sempre alla ricerca della soluzione e del prodotto migliore per soddisfare le esigenze produttive.

**Le nostre soluzioni** sono orientate sempre più verso **prodotti** che durino nel tempo con un'attenzione al loro **ciclo di vita**.

Mettiamo a disposizione **oltre vent'anni di esperienza** nei settori di:

- **consulenza e vendita** per le **lavorazioni meccaniche**
- **strumenti** per il **controllo dimensionale** dei **pezzi**
- **prodotti** inerenti la **pulizia industriale**,
- **DPI**

Principalmente **Lavoriamo insieme** ad aziende operanti nei settori medicale, farmaceutico, satellitare, aereospace, navale e della meccanica di precisione, orologeria, nonché nell'industria petrolifera ed elettrica.

Ci teniamo alla nostra **professionalità**, e che tutto il **team** sia in costante **formazione e crescita**; grazie a questo negli anni abbiamo potuto instaurare un **rapporto di fiducia** con i nostri clienti che ci considerano un **partner** sul quale possono contare per trovare soluzioni di qualità.

Da lungo tempo abbiamo stabilito una partnership con una azienda distributore di macchine utensili, questo ci permette di poter offrire il prodotto più idoneo alla produzione e un servizio di consulenza e servizio postvendita di qualità.

Crediamo nel creare collegamenti con i nostri stakeholders e partnership di lunga durata. **Together is better!**

NTR cresce insieme alle esigenze di ciascun cliente e per migliorare il proprio **servizio di sourcing**, quest'anno abbiamo implementato la gestione di **consignement stock**.

Gestiamo dei servizi denominati **NTR-R**, riferiti alla filosofia delle "R" in ambito Ambientale quali:

- **Riparazione**
- **Ri-affilatura**
- **Riutilizzo** macchinari
- **Recupero** materia prima

**Il Sistema di Gestione per la Qualità UNI EN ISO 9001:2015** e la nostra **Politica per la Qualità** sono una base fondamentale anche per la selezione dei fornitori.

### NTR è un'azienda formatrice.

Per noi è importante offrire il nostro contributo in tal senso e **sostenere i giovani** durante le loro esperienze nel mondo del lavoro.

NTR è strutturata anche per elargire corsi di formazione per adulti, in particolare modo, in ambito tecnico, sulle basi della meccanica e in ambito aziendale.

# La nostra storia



## 2000 Nasce l'Azienda

Viene fondata la NTR Attrezzature Meccaniche SA. L'azienda nasce dal forte dinamismo e professionalità del socio minoritario Nicola Clerici.

## 2015 La nostra nuova sede

NTR inaugura la nuova sede a Balerna con un evento aperto a clienti, fornitori, amici e comunità. Occasione per condividere quanto costruito negli ultimi 15 anni di collaborazioni di fiducia con tutti loro.

## 2020 Pandemia e Nuove opportunità

Il periodo della pandemia ha generato anche opportunità: la creazione del sito web ed e-commerce, una partnership nel settore DPI e l'installazione del primo dispositivo in Europa di OZY AIR per la sanificazione degli ambienti.

## 2022-2023 Certificazione ISO 9001 estensione

Un'altro obiettivo in ambito della qualità é stato raggiunto. Abbiamo ottenuto l'estensione alla Certificazione ISO in Progettazione e Gestione della produzione. Garanzia ulteriore dei nostri servizi tecnici.

## 2023 Energia Sostenibile

Parco Veicoli potenziato con mezzi elettrici e colonnine ricarica elettrica. Installazione da parte della proprietà dello stabile di un impianto fotovoltaico composto da 180 moduli di ultima generazione ad alto rendimento.

## 2007 Un nuovo inizio

Nicola Clerici acquista l'intero pacchetto azionario della NTR SA. Il fondatore prosegue il cammino con passione, e attraverso le sue competenze tecniche costruisce nuove partnership importanti per la realtà aziendale.

## 2019 Certificazione ISO 9001:9015

Abbiamo ottenuto la Certificazione per i Processi di qualità ISO 9001:2015. Un'altro passo importante é stato fatto verso il miglioramento.

## 2022 Cambiamenti e Consapevolezza

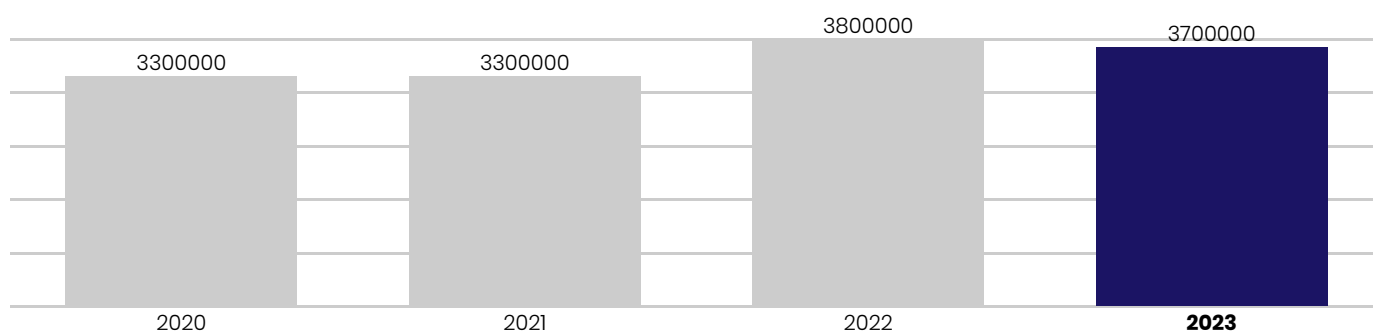
Abbiamo intrapreso un cammino più consapevole verso la Sostenibilità, come implementare nuovi gestionali per l'archiviazione digitale e le Risorse Umane, volte a ottimizzare i processi interni e i consumi di carta.

## 2023 Progetto NTR-R

E' sempre stato nel DNA di NTR sin dal 2007, l'attenzione alla sostenibilità. Con il Progetto NTR-R (Riutilizzo, Riciclo, Riaffilatura, Recupero) diamo struttura alle nostre "Buone Pratiche".

# I nostri dati

## Fatturato



## N. di prodotti o servizi erogati nel 2023

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2023

**60%** locali  
**95%** nazionali  
**4%** internazionali

N. di collaboratori nel 2023

**8** Collaboratori di cui:  
**6** tempo pieno  
**2** part time  
**5** Donne  
**3** Uomini  
**2** Ufficio acquisti e dopo vendita  
**1** Back office  
**3** Consulenza e progettazione  
**2** Amministrazione e Organizzazione  
**1** Stagista

Tipo di contratti collaboratori nel 2023

**8** Tempo indeterminato  
**1** Stages a tempo determinato

# Il nostro rapporto di sostenibilità



# La sostenibilità



## Visione d'insieme

### Le Persone

### Cambiamento

### Fatti

### Formazione

### Responsabilità individuale

### Essere parte di

### Fare insieme

## Visione d'insieme

Il tema dello sviluppo sostenibile merita una visione a **360°** per poter essere inserita nel contesto di una azienda e soprattutto far sì che sia interconnessa con i valori, le persone e i passi che si compiono.

Necessita che sia integrata nella cultura aziendale e in un framework di riferimento che considera i pilastri ambientale, sociale ed economico (*ESG Environmental, Social, Governance*) e Comunicato attraverso un Report di Sostenibilità, per il nostro caso, su base volontaria.

Ci impegnano ad adottare azioni che possano avere un impatto per il raggiungimento di alcuni dei 17 obiettivi *SDGs* (*Sustainable Development Goal*) fissati nell'Agenda 2030 dall'UE:

#### • Per le Persone

*SDG 3* Salute e benessere, *SDG 4* Istruzione di qualità, *SDG 5* Uguaglianza di genere, *SDG 8* Lavoro dignitoso e crescita economica.

#### • Per l'Ambiente

*SDG 6* Conservare e utilizzare in modo sostenibile gli oceani, i mari e le risorse marine, *SDG 7* Energia pulita e accessibile, *SDG 12* Consumo e produzione responsabili, *SDG 13* Agire per il clima, *SDG 15* La vita sulla terra. Attraverso i temi:

#### • Per i rapporti con gli stakeholders

*SDG 17* Partnership per gli obiettivi

## Le persone

**Le persone sono la nostra forza** e portano un valore aggiunto sotto ogni aspetto, costruire relazioni di fiducia durature con tutti i nostri stakeholders, condividerne i valori e gli obiettivi può portare a far fare la differenza in ogni azione svolta. Per questo motivo il nostro paradigma parte da:

- **ESSERE autentici**,
- **FARE** nel nostro **quotidiano** quelle **azioni** che lo confermino
- **AVERE** dei **valori**, delle **relazioni** e dei **processi di qualità** che lo **testimoniano**.

Il Team NTR é sempre all'ascolto delle esigenze del cliente. Grazie alle conoscenze tecniche e al Know-how e a una buona dose di empatia, siamo in grado di capire e spesso anticipare i reali bisogni dei clienti.

## Cambiamento

Contribuire a **cambiare il paradigma economico** é parte imprescindibile degli impegni in ambito di sostenibilità della nostra azienda. Riteniamo fondamentale la ricerca di **risorse innovative sostenibili** per il continuo miglioramento e partecipazione attiva al cambiamento.

## Fatti

NTR pensa e promuove costantemente servizi che possono rientrare nella **Filosofia delle R in ambito ambientale**: per noi ciò vuole dire portare un contributo contro lo spreco, essere consapevoli delle risorse che il pianeta ci ha messo a disposizione e portare avanti il nostro **esempio attraverso fatti**.

## Formazione

Favorire la crescita delle persone e il loro benessere attraverso la formazione.

Fare Formazione vuole dire migliorare le nostre conoscenze e la consapevolezza dell' impatto che ognuno ha sulle persone, sull'ambiente e sull'economia.

## Responsabilità individuale

Far sì che attraverso il processo di crescita ognuno possa apportare la parte migliore di sé, favorire la **responsabilità individuale**, risorsa fondamentale per contribuire a un impatto positivo sul pianeta.

## Essere parte di

Ogni giorno per noi é fondamentale essere fedeli al nostro modo di lavorare, proporre la qualità, l'innovazione, **la presenza** su cui non solo il cliente possa contare ma anche la nostra **Comunità**, e lo facciamo attraverso iniziative da **coprogettare** insieme.

## Fare insieme

Far crescere l'azienda significa coerenza, costanza, considerare tutti gli aspetti e i punti di vista. Vuole dire migliorarsi costantemente attraverso passi concreti e misurabili nel tempo.

**"Mettersi insieme é un inizio, rimanere insieme é un progresso, lavorare insieme un successo"**

**Henry Ford**

# La governance



## La nostra filosofia d'impresa

NTR adotta un sistema di **governance di tipo tradizionale**, caratterizzato da un amministratore unico, da membri di Direzione, un sistema di qualità, un team CSR e dal settore commerciale. Nella pratica siamo una famiglia dove **Tutti** sono **coinvolti**, ogni punto di vista è una risorsa fondamentale.

## Visione

## Missione

Con cadenza bisettimanale teniamo una riunione di Direzione e una riunione di Team per favorire la comunicazione e la condivisione in merito ai progetti e agli obiettivi da portare avanti.

Giornalmente avviene uno scambio per prendere le decisioni necessarie e programmare la giornata in base alle necessità.

## I nostri valori

## nel nostro DNA

I nostri salari sono **superiori** a quanto indicato nel **CNL**, alle leggi Federali e alla direttiva cantonale.

Una Fiduciaria esterna vigila sul lavoro svolto in azienda.

Per noi **lavorare con qualità** è fondamentale, proprio per questo motivo ci siamo dotati di **sistemi di organizzazione interna** e **procedure** che possano garantire una struttura solida, base con la quale costruire le nostre **strategie aziendali**.

## Visione

La nostra visione è nel nostro paradigma:

- **Essere** un valore aggiunto per i nostri clienti attraverso la nostra capacità di visione d'insieme della loro realtà lavorativa.
- **Fare** la differenza, all'interno delle realtà produttive dei nostri clienti; attraverso consulenze sul campo tecniche, mirate alla ricerca delle migliori soluzioni.
- **Avere** Un servizio affidabile, con a disposizione risorse ed un ampio ventaglio di prodotti e marchi altamente professionali e di qualità; attraverso una rete di partnership basati sulla fiducia e reciprocità.

## Missione

La nostra missione è essere **"Nelle Tue Risorse"** con i nostri servizi di consulenza e di sviluppo progettazione e gestione della produzione, con il prodotto migliore per le esigenze produttive di ciascun cliente per obiettivi sempre più innovativi e sostenibili

Lavorare in Team, cooperare in rete con tutti i nostri stakeholders e la combinazione di visione innovativa e missione centrata sul cliente, è ciò che guida NTR verso l'eccellenza nel campo delle attrezzature meccaniche.

## I nostri valori nel nostro DNA

I nostri valori condivisi:

- **Lavorare insieme:** collaborazione e esperienza condivisa per generare valore aggiunto e risultati superiori.
- **Rispetto:** costruiamo relazioni di fiducia e qualità, fondamentali per eccellenza e successo.
- **Formazione e crescita:** promuoviamo una formazione continua per un miglioramento costante e innovativo.
- **Lealtà:** operiamo con integrità, trasparenza e determinazione, mirando a obiettivi a lungo termine.

Il Codice Etico e il Codice di condotta è uno strumento di riferimento utilizzato per l'applicazione e la divulgazione dei nostri valori.

## La qualità le Certificazioni

Dal 2019 siamo certificati **ISO UN EN 9001:2015**. Abbiamo intrapreso questo percorso in modo da poter costantemente migliorare nei processi interni e nella qualità che offriamo ai nostri clienti. In questo modo nel nostro modello di consulenza possiamo svolgere noi da parte del nostro cliente la selezione del fornitore e sub fornitore. Personale qualificato al nostro interno e **certificato** come **Formatore per adulti e apprendisti**, ci permette di poter offrire una formazione di qualità anche ai nostri stagisti, ai nostri giovani del progetto LIFT e soprattutto una gestione interna della Formazione e delle nostre persone definita di eccellenza durante gli Audit esterni.

# La governance: Buone pratiche



## ESG

### Incontri e condivisione

Nella nostra azienda le **persone sono al centro**, ogni strategia o scelta considera anche questo punto di vista.

La visione di NTR ha trovato una sua nuova strutturazione integrando nella sua strategia aziendale il framework di riferimento **ESG (Environmental, Social, Governance)**.

### Codice Etico

### Codice di Condotta

**Il nostro modello di consulenza** é volto ad analizzare il bisogno raccolto attraverso l'ascolto dei nostri clienti, considerando e analizzando tutti i punti di vista.

In questo modo siamo in grado di individuare la soluzione migliore e più efficace.

## Digitalizzazione

### nLPD Compliance

### Incontri e Condivisione

In azienda il contatto diretto quotidiano di tutto il **team** ci permette di avere una condivisione costante e garantire così una qualità di risposta immediata.

Abbiamo dei momenti dedicati più ampi e strutturati che sono gli **incontri di Direzione** bisettimanali che ci permettono di avere una condivisione e il polso costante sull'andamento delle strategie intraprese; così come l'**incontro di Team** bisettimanale occasione per raccogliere il punto di vista di tutti sull'andamento delle attività, segnalazioni, ed eventuali proposte.

Garantiamo inoltre un'opportunità di **condivisione** anonima attraverso il **box della comunicazione** e momenti individuali di ascolto e di scambio reciproco.

### Codice Etico

Attraverso il nostro codice etico comunichiamo a tutti i nostri stakeholders i valori portanti della nostra azienda, i principi etici che la guidano che sono alla base della cultura aziendale.

### Il Codice di condotta

Il codice di condotta é frutto di un **lavoro di team**. Ogni collaboratore ha partecipato attivamente a declinare i valori aziendali nelle azioni/attività quotidiane svolte in NTR.

## Cooperare

### Il territorio

## Digitalizzazione

Per la gestione e la condivisione dei progetti aziendali utilizziamo **gestionali, piattaforme digitali, archiviazione digitale**.

Invece la **comunicazione** con gli Stakeholders avviene anche attraverso il nostro **sito web** e **i social**.

Utilizziamo questo canale per far conoscere la nostra azienda più da vicino, pubblichiamo news tecniche e i nostri progetti con la comunità.

Attraverso il nostro **e-commerce** di settore garantiamo innovazione di prodotti e una piattaforma che possa facilitare nell'acquisto dei prodotti già conosciuti e approvati dall'azienda, e la possibilità di accedere ad più di 750'000 prodotti attraverso un'ulteriore piattaforma che possa coprire il bisogno del cliente a 360°.

## LPD Compliance

Abbiamo adeguato e rafforzato le procedure nel rispetto delle norme LPD e l'Ordinanza sulla protezione dei dati OPD in vigore dal 1.09.2023.

## Cooperare

**Lavorare insieme e cooperare in rete** con tutti i nostri stakeholders è per NTR una risorsa e un'opportunità di eccellere nel proprio lavoro.

La nostra attenzione rivolta al settore acquisti ci porta, ove é possibile, a favorire fornitori locali e nazionali:

- Fornitori nazionali 80% tra cui:
  - Fornitori Ticino 15%
  - Fornitori altre regioni 65%
- Fornitori internazionali 20%

Nel nostro modo di lavorare favoriamo la condivisione e lo scambio anche tra clienti così da generare un valore aggiunto reciproco.

## Il territorio

Ci impegnano a **lavorare insieme** con partner del territorio, come il **Progetto LIFT** per sostenere i **giovani** nell'inserimento professionale grazie ad un incontro tra **scuole** e **imprese**.

# Il mercato



## Progettazione

### Controllo della produzione

## Selezione Fornitori

### Packaging

## Urgenza o

### Consignement Stock

## Economia

### Circolare

### La Progettazione e controllo della produzione

La nostra Certificazione **ISO 9001:2015** infatti comprende sia la qualità dei processi di gestione interni che di quelli legati alla progettazione delle lavorazioni speciali.

Le nostre competenze e la certificazione ci hanno permesso di acquisire, per conto dei nostri clienti, la delega della scelta dei sub fornitori per l'implementazione del ciclo di produzione delle lavorazioni speciali e seguirne il processo produttivo.

#### Selezione fornitori

La selezione dei fornitori avviene attraverso criteri, la prima valutazione è il rapporto qualità, durabilità e prezzo.

Attraverso la procedura per la **valutazione** per la **qualifica di un fornitore**, prevediamo una serie di richieste di informazioni che includono anche dati relativi alla sostenibilità.

Le nostre **valutazioni annuali dei fornitori** ci permettono di avere sempre il quadro della situazione sui nostri partners strategici, in particolare modo anche sui requisiti internazionali di certificazione di qualità necessari per garantire prodotti innovativi e competitivi. Tutti i dati sono raccolti ma la rendicontazione dei dati verrà effettuata solo alla fine dell'anno in corso.

Laddove è possibile prediligiamo sostenere **fornitori locali e nazionali. Avere una catena di fornitura a livello locale significa** sostenere il territorio attraverso collaborazioni con le sue aziende. Le imprese con cui lavoriamo in Ticino corrispondono 15% del fatturato totale nazionale; il nostro fatturato nazionale corrisponde all'80% sul totale complessivo.

Ad oggi il criterio principale di selezione per la scelta del fornitore rimane quello del rapporto qualità e prezzo. Il mercato nel quale ci muoviamo ci colloca in un settore che risulta essere quello più penalizzato in fase di riduzione dei costi in una azienda; il risparmio sul materiale di consumo (nel nostro caso utensili per la lavorazione materia prima, olii, DPI) risulta il più "sacrificabile" e più semplice da attuare da parte di un ufficio acquisti che deve garantire l'approvvigionamento e al tempo stesso raggiungere gli obiettivi richiesti.

### Packaging

Packaging, per il confezionamento e la spedizione dei prodotti ri-utilizziamo tutte le confezioni che riceviamo, abbiamo ridotto l'utilizzo di materie plastiche sostituendolo con carta o materiale parzialmente o totalmente riciclato.

Percentuale della riduzione dall'anno 2021 al 2022 è del -39%.

Per il 2023 il consumo si è mantenuto stabile.

### Urgenza o Consignment stock?

Proponiamo un servizio al nostro cliente per permettergli di avere la merce necessaria per il ciclo produttivo a lungo termine presso il suo magazzino senza che questo impatti sui suoi costi fino al momento del prelevamento del prodotto dal suo magazzino per l'utilizzo.

Questo evita un blocco della produzione e un'ottimizzazione della gestione della logistica con un evidente impatto positivo sui costi e sull'ambiente.

Questo tipo di servizio può essere fattibile esclusivamente attraverso un consolidato processo di cooperazione, di rispetto reciproco degli accordi, con i nostri clienti e i nostri fornitori, dove ogni punto di vista viene considerato e le azioni sono frutto di una **partnership WIN WIN**.

### Economia Circolare

Puntiamo molto sulla durabilità del prodotto, per questo motivo abbiamo servizi di **riaffilatura** utensili e **riparazione** di micromotori ad alta frequenza, in questo modo possiamo allungare il ciclo di vita del prodotto.

Per il take off presso i clienti e i fornitori utilizziamo scatole dedicate e riutilizzabili. Il servizio di riaffilatura ha avuto un'esplosione di incremento a partire dall'anno 2022, da 350 pezzi riaffilati nel 2021 eravamo passati a 4'478 utensili riaffilati.

Nel 2023 il trend si è mantenuto e **l'incremento** è stato del **21%** con 5418 pz riaffilati; per la valutazione completa di questo dato è utile considerare anche il calo di produzione nel settore che si è verificato durante tutto l'anno 2023.

# Il mercato: Buone pratiche



Generare  
collegament  
Lavorare insieme

Clienti  
Fornitori

Logistica  
Catena di  
Fornitura

NTR-R  
Recupero  
Rigenero

## Fare rete Lavorare insieme

Costantemente ci impegnamo a **fare rete** sul territorio, nella pratica della nostra quotidianità lavorativa con clienti e fornitori, così come attraverso eventi professionali e momenti conviviali che hanno lo scopo di consolidare le relazioni, lasciare un impatto positivo sulla comunità e rafforzare il **Lavorare insieme** attraverso una condivisione di esperienze, di buone pratiche e di difficoltà incontrate.

## Clienti e Fornitori

La nostra cultura aziendale rispecchia la tipologia di clientela che ci contraddistingue, abbiamo rapporti lavorativi con il **55% dei nostri clienti nazionali che ci legano sin dalla nascita di NTR**; i clienti spot on sono veramente saltuari.

**La nostra clientela in Svizzera corrisponde al 95% di cui l'60% sono aziende Ticinesi.**

Le partnership con i **nostri fornitori strategici sono di lunga durata** e sono basate su una stretta collaborazione che ci permette di offrire un servizio pre e post vendita professionale e di qualità ai nostri clienti.

Gli impegni reciproci si basano anche su pagamenti puntuali e rispettosi dei rapporti di partnership sia con i nostri fornitori che con i nostri clienti.

## Logistica e Catena di Fornitura

L'implementazione del servizio di Consignment Stock, gestito con una programmazione annuale di ordini a richiamo, ci ha portato a costruire cooperazioni basate sulla reciprocità. Tale scelta ci ha permesso di riuscire ad **ottimizzare la logistica**, generando così un impatto positivo sia sull'ambiente come pure sul lato economico. Inoltre grazie alla collaborazione di fiducia instaurata con un nostro fornitore strategico, abbiamo potuto introdurre la piattaforma web-shop per le ordinazioni on-line.

Questo ci ha permesso di incrementare il servizio di consegna diretta fornitore-cliente e diminuire gli invii di triangolazione attraverso la nostra sede.

## NTR-R

Per quello che riguarda il Mercato, con il Progetto NTR-R, ci proponiamo di offrire anche dei servizi ai nostri clienti rivolti a prolungare la durata del prodotto ed evitare gli sprechi, e al tempo stesso **essere ambasciatori di una buona pratica.**

## Recupero - Rigenero

Per rafforzare il nostro impegno legato al Progetto NTR-R, da quest'anno abbiamo intrapreso una nuova Partnership con un'azienda svizzera, aggiungendo così il servizio di **recupero di utensili non più utilizzabili**, inserendoli in un **ciclo di Rigenerazione della materia prima.**

La ricerca dell'azienda con la quale poter collaborare è stata portata avanti attraverso **criteri di selezione dei fornitori in ambito di qualità e di sostenibilità.**

Insieme al servizio di ritiro della materia prima presso il cliente, attraverso scatole riutilizzabili, siamo in grado di fornire la **trasparenza dell'intera catena del valore.**

Questa collaborazione consente di ampliare un servizio al fine di avere un **impatto positivo sull'Ambiente e il Mercato:**

- aumentando la circolarità e sostenibilità delle materie prime critiche consumate
- rispondendo ad un bisogno sempre più presente di **carezza di metallo duro.**

Il recupero di questa materia prima e la sua rigenerazione sono divenuti oramai fondamentali per l'economia dell'industria e per il suo futuro produttivo.



# Le risorse umane



## La persona al centro

### Welfare

### La persona al centro e Welfare

La risorsa umana é al centro della nostra visione d'insieme aziendale. Siamo certi che il benessere delle nostre persone, può portare un valore reciproco all'interno della nostra azienda e a tutti gli *stakeholders*.

## Formazione

### Crescita

Tutta la procedura legata alle Risorse Umane rientra nella certificazione ISO 9001:2015 e ci avvaliamo di strumenti e procedure accurati per poter dare il meglio di noi alle nostre persone.

Il gestionale HR adottato dal 2021 ci ha permesso di fare un ulteriore passo verso il collaboratore.

La gestione delle presenze, avviene tramite un applicativo che può essere installato anche sul cellulare, in modo che la comunicazione di richiesta e la risposta possano avvenire facilmente e velocemente. Per le assenze per malattia e infortunio viene sempre retribuito il 100% dello **stipendio** sin dal primo giorno e le **coperture assicurative** sono **oltre l'obbligo di legge** per tutto il personale.

Offriamo al collaboratore un orario flessibile per **conciliare la vita famiglia/lavoro**, permettendo ad esempio l'entrata posticipata per poter accompagnare i figli a scuola.

Abbiamo messo a disposizione un PC portatile e un accesso VPN per poter lavorare da casa quando la necessità lo richiede.

Concediamo permessi oltre agli obblighi di legge per controlli medici o necessità famigliari.

All'interno dell'area comunicazioni del Gestionale HR Abbiamo inserito le indicazioni per accedere alla **piattaforma Swibeco** e alle istruzioni per ricevere la **carta Reka** e usufruire dei vantaggi offerti da tali servizi.

### Formazione e Crescita

Tutti beneficiano di un piano di **formazione** individuale per la loro **crescita** personale e professionale; viene definito insieme al Responsabile HR durante i colloqui di fine anno per l'anno successivo. Nel 2023 sono state erogate un totale di **427 ore di Formazione a 7 collaboratori**, non sottoposte agli obblighi di legge.

## Salute

### Sicurezza

## Pari opportunità

### Stage

Nel corso dell'anno può accadere, quando necessario, di fare dei cambiamenti in merito alle scelte prese nel piano formativo.

Costruire relazioni di fiducia con le proprie persone é un processo: si ha ben chiaro l'obiettivo da raggiungere, ma la strada per conseguirlo può essere modificata a seconda del bisogno della persona e del contesto.

### Salute e sicurezza

I nostri spazi sono dotati di una procedura di **sanificazione degli ambienti** tramite delle apparecchiature di ultima generazione, nate dalla ricerca di un nostro cliente durante il periodo della pandemia. Il processo di sanificazione dell'aria avviene tramite l'ozono.

Ciò é utile anche quando si é in sala riunioni, chiusi in un ambiente con molte persone.

Per noi l'attenzione a **spazi piacevoli ed ergonomici** é prioritaria: all'inizio dell'anno abbiamo introdotto per esempio nuove scrivanie regolabili in altezza con azionamento elettrico, per consentire di cambiare spesso la posizione e sensibilizzare le persone a muoversi durante la giornata.

### Pari opportunità

Le persone hanno tutte lo stesso valore, sono uniche e **la diversità é la forza**.

Per il nostro Team la scelta é basata su questo principio: quindi non ci sono differenze di trattamento in base al genere, ma facciamo del nostro meglio per garantire un insieme di persone che sia, nei differenti ruoli ricoperti, equilibrato proprio anche nella diversità. Sia nei ruoli dirigenziali come in quelli degli altri settori le persone sono composte sia da uomini che da donne.

### Stage

Siamo un'azienda formatrice e **crediamo nel sostenere i giovani** che si vogliono inserire nella realtà aziendale: negli ultimi anni abbiamo accolto 3 ragazzi in stage e 1 per un percorso di apprendistato.

# Le risorse umane: Buone pratiche

## Entrare far parte di NTR

### Entrare a far parte di NTR

Per ogni persona che entra a far parte di NTR, prepariamo un piano di inserimento e di formazione personalizzato che viene condiviso e aggiornato ogni settimana. Questo piano include anche una autovalutazione delle competenze acquisite delle procedure aziendali e di quelle interdisciplinari (Metodologiche, Sociali e Personali). Questa procedura é parte integrante della Gestione ISO 9001:2015 per le Risorse umane.

In questo modo possiamo contare su una reciprocità di impegno, di condivisione e riusciamo ad avere un quadro della situazione professionale e personale sulla quale poter costruire la relazione di lavoro e adottare gli strumenti più efficaci per raggiungere gli obiettivi prefissati.

Concediamo la possibilità della visita in azienda ai figli dei nostri collaboratori, così da dare la possibilità di far conoscere dove trascorre tutta la giornata di lavoro il proprio genitore.

### Tempo per Te

Desideriamo che ogni persona del Team possa festeggiare il proprio compleanno come desidera, e proprio per questo motivo abbiamo deciso di introdurre un regalo speciale: del tempo, 1 giorno di vacanza extra.

Per permettere di conciliare la propria vita familiare concediamo flessibilità negli orari.

Ci teniamo che tutte le vacanze vengano usufruite nello stesso anno dando ampio spazio alle necessità di ogni persona. *WIN-WIN*.

### Tempo per Noi

Siamo un Team che ama condividere e offrirci momenti conviviali tra di noi: questo aiuta a rafforzare i nostri rapporti e la nostra relazione.

Gli aperitivi e i pranzi insieme del dopo lavoro sono il nostro modo per festeggiare anniversari, compleanni o qualsiasi altro obiettivo raggiunto tutti insieme.

Abbiamo eventi di Team building inseriti nei progetti che stiamo portando avanti con la Comunità.

### Formazione

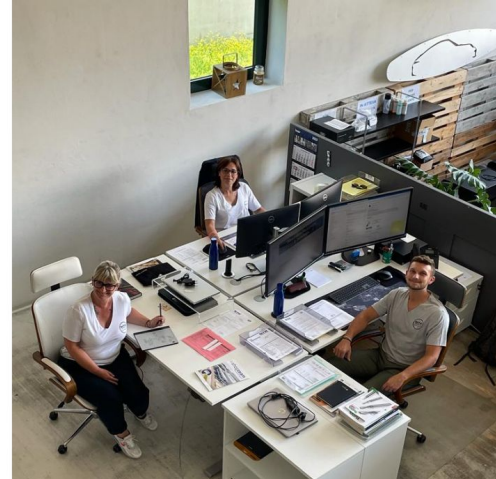
Consideriamo la formazione e la crescita parte integrante del percorso di Tutti.

Per ognuno é previsto un Piano di formazione annuale individuale e

## Tempo per Te Tempo per NOI

## Formazione Autoriflessione reciproca

## L'aria é salute Spazi ergonomici



al tempo stesso inserito nella visione globale dell'azienda. Gli argomenti possono essere in ambito:

- soft skills
- linguistico
- Organizzazione e pianificazione
- digitalizzazione
- tecnico
- di settore

Il Piano Formativo viene elaborato dopo i colloqui di fine anno per l'anno successivo.

### Autoriflessione reciproca

I moduli che riguardano le HR, inclusi nelle procedure ISO, prevedono sempre ampio spazio dedicato all'autoriflessione da parte del collaboratore, dapprima per iscritto e poi condiviso durante un colloquio.

Gli scambi avvengo sempre considerando sia il punto di vista dell'azienda che quello del collaboratore; questa visione simmetrica porta una presa di consapevolezza reciproca di dove siamo e di come vogliamo proseguire.

### L'aria é salute

I nostri ambienti sono controllati da **OZY SYSTEM** per il mantenimento e la sanificazione dell'aria e delle superfici.

L'azienda O3ZY SA di Stabio, é unica nel suo genere e ha sviluppato questo sistema durante il periodo della pandemia.

In questo modo possiamo agire in ambito di prevenzione e salute per tutti i nostri collaboratori.

### Spazi ergonomici

L'ergonomia nella scelta dell'arredamento é un'attenzione dovuta per chi lavora in NTR; quest'anno abbiamo sostituito le scrivanie con postazioni regolabili elettricamente in altezza per tutto il Team Ufficio acquisti e back office. Non mancano altri supporti ergonomici come sedie, appoggia piedi, tastiere e mouse personalizzati. Gli acquisti vengo selezionati dai collaboratori stessi, applicando i criteri di selezione stabiliti insieme e secondo Progetto NTR-R, in sintonia alla visione ESG.

# I rapporti con la comunità



## Rete

### Territorio

## Associazioni

### Giovani e sport

## CSR

### SDGs

## L'Educazione

### L'esempio

### Rete e Territorio

Ci sentiamo fieri di far parte di questo Territorio che ci ha accolto come Azienda e come Persone.

Le collaborazioni e gli scambi che sono avvenuti in questi anni ne sono la conferma.

Riuscire a fare rete sul Territorio vuole dire conoscerlo e soprattutto conoscere cosa ci offre, quali opportunità ci mette a disposizione e saperle utilizzare per crescere insieme. Questo é il nostro punto di vista; seguendo questa direzione riteniamo che sia importante fare parte anche delle Associazioni di settore come Cc-Ti e AITI sia come soci ma soprattutto partecipando concretamente alle loro iniziative.

### Associazioni

Sosteniamo le associazioni del nostro territorio che sono sempre così attive e piene di iniziative per la comunità.

Quest'anno gli "Scout di Balerna" ci hanno coinvolto nella partecipazione ai festeggiamenti dei loro 100 anni; ricordi, allegria e riconoscimento rivolto a tutte le persone del passato e del presente. Con i fatti hanno dimostrato che ognuno di noi può fare qualcosa per l'altro e insieme possiamo fare grandi cose, con costanza, nel tempo.

Anche "ATA Pedibus Ticino" tratta dopo tratta, stagione dopo stagione, sta portando avanti un messaggio importantissimo di divulgazione di senso di comunità: passo dopo passo, tutti insieme, possiamo camminare verso una mobilità più sostenibile.

### Giovani e sport

Sosteniamo dei giovani talenti in ambito sportivo che si dedicano con determinazione e impegno per realizzare i propri sogni.

Il nostro contributo non é solo economico ma si concretizza anche attraverso la nostra presenza durante le loro sfide. Ci siamo per loro e crediamo in loro.

### CSR

Proprio pensando alla nostra Comunità abbiamo intrapreso in NTR il percorso verso la Responsabilità Sociale d'Impresa.

Attraverso la formazione e il coinvolgimento di tutto il Team stiamo aggiungendo questo punto di vista, e soprattutto con una visione molto più consapevole, verticalizzata e strutturata.

### SDGs

I 17 obiettivi UE per l'Agenda 2023 sono diventati strumento aggiuntivo ai nostri criteri di Gestione e Strategia Aziendale: in questo modo possiamo portare un contributo più centrato ed efficace a tutta la Comunità

### L'Educazione

"Still I Rise" sosteniamo questa Organizzazione non profit indipendente; abbiamo conosciuto personalmente il suo fondatore, sposiamo la sua metodologia di insegnamento, di valori umani e soprattutto di integrità con cui porta avanti le proprie sfide creando una comunità, empatica che sostiene l'organizzazione durante il suo percorso fatto di conquiste e di cadute.

Il suo Fondatore fu nominato al Premio Nobel per la pace 2020, mentre quest'anno l'intera organizzazione é stata nominata al Premio Nobel per la Pace 2023. Come disse Nelson Mandela: "L'istruzione é l'arma più potente per cambiare il mondo".

### L'Esempio

Essere di esempio, raccontare ciò che si fa e lasciare al pubblico di esprimersi in merito.

Trasmettere con le nostre azioni quello in cui crediamo e continuare a divulgare, coinvolgere, ampliare il senso di comunità attraverso i Progetti con le persone del Territorio vicino e lontano.



# I rapporti con la comunità: Buone pratiche



## Pedibus ATA

### Ticino

### CicloCinema

## Scout Balerna

### Libro del

### Centenario

## Giovani Talenti

### Progetto Lift

## CSR

### Evento a Basso

### Impatto

### ATA Pedibus Ticino

Per promuovere la mobilità sostenibile sono state create in tutta la Svizzera delle organizzazioni di Pedibus per le tratte casa-scuola e viceversa.

Per far sì che ogni partecipante del Pedibus percorra il tragitto a piedi nel rispetto delle regole comuni e in sicurezza, vengono proposte delle formazioni sulla sicurezza con la Polizia locale.

Il totale dei bambini che hanno partecipato nell'ultimo anno scolastico sono circa 900, per un totale di chilometri percorsi di 494'000 km all'anno e relativa Co2 risparmiata.

### CicloCinema

Siamo stati Sponsor principali dell'evento estivo Ciclo Cinema, promosso sempre da "ATA Pedibus Ticino". Il nostro contributo economico ha permesso di pagare 2/3 delle spese per la sua realizzazione; inoltre tutto il team NTR ha partecipato attivamente all'evento.

Al CicloCinema si pedala se si vuole vedere il film, a turno si sale in sella per generare l'energia necessaria per la proiezione. Quest'anno la comunità coinvolta, a questo particolare evento, è stata di 150 persone, 50 in più rispetto allo scorso anno. Interessante è stato il dato riguardante il raggio di località di provenienza dei partecipanti, che si è ampliato, così come l'aumento esponenziale della richiesta per realizzare il CicloCinema sul territorio Ticinese e in differenti settori della Comunità.

In questo caso possiamo dire: una pedalata alla volta, pedalando tutti insieme possiamo arrivare lontano.

### Scout Balerna Libro del Centenario

Per il Centenario è stato fatto un lavoro dettagliato, appassionato ed emozionante raccogliendo cento anni di storia di avventure in un libro: una raccolta di dati, fotografie, ricordi. NTR è fiera di aver fatto parte di questo Progetto per realizzare il libro.

### Giovani Talenti

Stiamo sostenendo a realizzare il loro sogno 2 giovani molto diversi tra loro caratterialmente e per lo sport che amano.

Uno di loro è **Martino**, un giovane Ticinese apneista, che ha raggiunto molti primati sia a livello nazionale che internazionale. Invece **Andrii** è un giovanissimo ragazzo Ucraino che vive lontano dal suo paese, pilota di go-kart; nella sua categoria è campione Italiano e Internazionale.

Quello che li accomuna è il volersi costantemente migliorare.

NTR fa il tifo per loro partecipando attivamente alle loro sfide.

### Progetto Lift

Da quest'anno abbiamo aderito anche al **Progetto LIFT** (*Leistungsfähig durch, Individuelle, Förderung und praktische, Tätigkeit*). L'efficienza di questo percorso è data grazie a un sostegno individualizzato abbinato ad un'attività pratica, in rete sul territorio insieme scuola, giovani e imprese.

### CSR Evento a basso impatto

Grazie alla formazione intrapresa in Responsabilità Sociale di Impresa, abbiamo colto l'opportunità di partecipare all'evento organizzato dalla Camera di Commercio di Como "A Basso Impatto".

L'evento, organizzato per sensibilizzare sui temi ambientale e sociale, ha visto coinvolte differenti Associazioni, come "Proteus" impegnata nel progetto di ripiantumazione di alghe nel lago di Como; l'"Orchestra del Mare", che si occupa di trasmettere all'interno delle carceri le competenze della professione di Maestri Liutai. Il tutto accompagnato dalla musica di un gruppo locale, i "Sulutumana", da un panorama incantevole e da momenti conviviali che favoriscono la conoscenza e il confronto.

**NTR si è unita a questa comunità generando un alto impatto di Team building!**

# La tutela dell'ambiente



## Mobilità ed

### Energia

### Sostenibile

## Compensazione

### CO2

## Clean Water

### Goal 6

## Riduzione plastica

### Riduzione carta

### Mobilità sostenibile

Per la tutela dell'ambiente una prima riflessione nata, considerando la tipologia del nostro lavoro di consulenza e vendita, è **la mobilità delle persone e delle merci**.

Per questo motivo la nostra azienda ha deciso di investire nel parco **veicoli aziendali** acquistando due mezzi **elettrici**.

In questo modo possiamo avere decisamente un impatto positivo sulla diminuzione di CO2 nell'aria.

### Energia sostenibile

Altro aspetto che potevamo considerare è il consumo energetico della nostra azienda.

In una prima fase, nel 2019 abbiamo sostituito l'impianto di riscaldamento a gas con un sistema ad elettricità, raccogliendo costantemente i dati di consumo.

Nel contempo abbiamo prestato particolare attenzione all'**utilizzo consapevole dell'elettricità** coinvolgendo tutti i collaboratori a questa presa di consapevolezza.

All'inizio di questo anno abbiamo portato avanti la richiesta verso la proprietà di poter procedere con l'installazione di **pannelli solari** e quindi poter contare sull'acquisto di quote di energia elettrica anche da **fonte rinnovabile**.

### Compensazione Co2

Abbiamo inoltre sostenuto un progetto che contribuiva concretamente alla **piantumazione di mangrovie** in Madagascar per combattere le emissioni di CO2 nell'ambiente e all'**empowerment di comunità** locali in Paesi in via di sviluppo. **La quantità di CO2 catturato in un anno corrisponde a 60 tonnellate**.

### Clean water

Per salvaguardare la qualità delle acque in azienda vengo utilizzati esclusivamente **prodotti per la pulizia ecosostenibili**.

Le apparecchiature per la pulizia utilizzate permettono inoltre un **bassissimo consumo di acqua e detersivi**.

Ci impegnano a **divulgare il concetto della responsabilizzazione personale** dell'**utilizzo consapevole dell'acqua e di prodotti sostenibili** che ne salvaguardino la qualità.

### Riutilizzo

Ad oggi riutilizziamo il **100% di tutti i materiali di imballo** che riceviamo dai nostri fornitori, raggiungendo così l'obiettivo che ci siamo prefissati sin dalla costituzione di NTR.

Per le consegne presso i nostri clienti utilizziamo **contenitori take-off**, a loro volta utilizzati anche per la **consegna dei prodotti** da riaffilare così come quelli di lavorazione speciale.

### Riduzione plastica

In ufficio abbiamo sostituito, laddove possibile, la plastica con materiale riutilizzabile oppure con materiale riciclabile.

### Riduzione carta

I **processi di digitalizzazione** aziendali interni hanno portato all'implementazione di un **gestionale di archiviazione** che ci ha permesso di **diminuire l'utilizzo della carta del 28%** rispetto all'anno precedente.

# La tutela dell'ambiente: Buone pratiche



## NTR-R

### Il Progetto

### Ricarica green

### Ricarica d'acqua

### Together is better

## NTR-R il Progetto

Desideriamo che NTR possa essere una risorsa che ri-genera. Con il Progetto NTR-R ci siamo ispirati alla filosofia delle R in ambito di rifiuti; seguendo le indicazioni racchiuse nella strategia stessa, proponiamo azioni concrete sia al nostro interno, sia attraverso servizi verso i nostri clienti.

- **Ridurre/Reduce:** Riduciamo il consumo di materiali al nostro interno
- **Riutilizzo/Reuse:** Ritiriamo l'attrezzatura per essere riavvolta e prolungare così il ciclo di vita del prodotto.
- **Riciclo/Recycle:** Provvediamo a smaltire i rifiuti secondo le norme
- **Recupero/Recover:** Ritiriamo metallo duro di scarto perché possa essere rigenerato.
- **Riparare/Repair:** Offriamo un servizio di riparazioni per strumenti tecnici
- **Riutilizzare/Repurpose:** Ritiriamo macchinari usati perché possano avere una seconda vita.

Le azioni che portiamo avanti sono rivolte a:

- **Proteggere la materia prima**
- **Diminuire i rifiuti**
- **Ridurre i consumi**
- **Non inquinare il pianeta**

## Ricarica green

Abbiamo installato in azienda 2 colonnine per la ricarica elettrica dei veicoli aziendali, a disposizione anche per i veicoli dei collaboratori; in questo modo desideriamo sensibilizzare e incentivare a scelte verso una mobilità sostenibile.

## Ricarica d'acqua

In azienda é stato messo a disposizione di tutti i collaboratori un distributore d'acqua per il loro fabbisogno.

Per diminuire il consumo di bicchieri di plastica sono state fornite delle borracce ad utilizzo personale.

## Together is better

Tutti noi possiamo essere un buon esempio, attraverso buone pratiche da implementare nella nostra quotidianità.

**I grandi successi arrivano attraverso piccoli passi di ognuno di noi.**

# Prossimi passi

## Sito web

### A basso impatto

#### Sito Web a basso impatto

Abbiamo in progetto l'attuazione del nostro **nuovo SitoWeb**, attraverso il quale potremmo **migliorare la nostra Comunicazione** verso i nostri **stakeholders**.

Nei contatti che stiamo avendo con le Agenzie Web stiamo dando particolare attenzione all'aspetto della sostenibilità, pertanto il nostro primo criterio di scelta sarà volto ad una proposta di realizzazione di un **sito a basso impatto di CO2**.

## Progetto Osmosi

### Acqua dall'Aria

#### Progetto Osmosi

**Dare avvio a processi legati la CSR che possano per osmosi coinvolgere altre aziende.**

Il primo passo verrà fatto insieme a "ATAPedibus Ticino", continuando a sostenerli nel loro impegno e cooperando nella realizzazione di un **progetto pilota chiamato "Adotta la tua linea di Pedibus"**.

Ci prefiggiamo di raggiungere alcuni obiettivi che fino ad ora sono stati punti di criticità:

- rafforzare il senso di comunità
- coinvolgere i collaboratori di NTR come conducenti "VIP" di linea
- creare condivisione di valori
- creare momenti informativi e di formazione
- **sensibilizzare altre aziende del territorio a seguire l'esempio.**

Un altro passo in questo senso verrà intrapreso continuando a sostenere il **Progetto Territoriale per le famiglie in difficoltà** in collaborazione con i Comuni di Mendrisio e Chiasso e altre Fondazioni Ticinesi.

Per questo progetto NTR offre le competenze professionali di una sua collaboratrice per incontri di Consulenza.

#### Acqua dall'aria

I primi contatti con l'azienda Seals (Société de l'Eau Arienne Suisse) di Riva San Vitale sono avvenuti.

La nostra intenzione è quella di investire nella loro tecnologia di soluzioni e sistemi dedicati alla trasformazione di aria in acqua, acquistando una loro apparecchiatura studiata per noi al fine di sostituire l'attuale distributore di acqua presente in azienda.



Il totale della produzione d'acqua sarebbe sufficiente per coprire il fabbisogno in azienda e per metterla a disposizione dei collaboratori per il loro fabbisogno domestico di acqua da bere.

#### Formulario Fornitori

La nostra responsabile di qualità si occuperà di ampliare il nostro **Formulario di valutazione Fornitori** inserendo richieste di **informazioni e criteri** in riferimento alla **Sostenibilità** che saranno utili per la selezione di fornitori e durante gli audit di seconda parte che saranno portati avanti presso i fornitori stessi.

#### Report di sostenibilità

Il passo verso la redazione del nostro primo Report di Sostenibilità è stato fatto; il prossimo anno sarà importante per noi procedere al passo successivo inoltrando la richiesta di **"Dichiarazione di Conformità"** dello stesso.

#### NTR360CSR

**La Responsabile CSR** ha partecipato ad un percorso formativo in Responsabilità Sociale d'Impresa, che le consentirà di ottenere un Certificate Advanced Studies SUPSI e la qualifica di CSR Manager.

**NTR desidera mettere a disposizione dei propri clienti le competenze acquisite in ambito di sostenibilità, come risorsa ulteriore alle consulenze che già propone.**

Le competenze acquisite in ambito *ESG* potranno essere pertanto spendibili all'interno di NTR stessa, ma anche utilizzate per garantire una maggiore professionalità e qualità dei nostri servizi.

#### Formazione

**La formazione** e la crescita di tutte le Persone di NTR rimane sempre una **costante priorità**.

Attraverso il **confronto nel colloquio di fine anno** genereremo il piano di **Formazione annuale aziendale**, costruito ad hoc per tutti i collaboratori.

In questo modo crescerà tutta l'azienda insieme ai suoi stakeholders. **WIN-WIN Relationship**

# Riepilogo

# Scheda metodologica

---

Data di redazione del documento

Questo documento é stato redatto il **08.05.2024**

---

Periodo di riferimento dei dati

I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2023 fino al 31.12.2023

---

Perimetro delle sedi di riferimento

La sede di riferimento è NTR Attrezzature Meccaniche SA

---

Contatto di riferimento

NTR Attrezzature Meccaniche SA  
ntr@ntr-attmec.ch  
tel. +41 91 630 51 73

---

Persona di contatto

Nicoletta Ferri

---





**NTR Attrezzature Meccaniche SA**

Cereda 3

6828 Balerna

tel. +41 91 630 51 73

[ntr@ntr-attmec.ch](mailto:ntr@ntr-attmec.ch)

[www.ntr-attmec.ch](http://www.ntr-attmec.ch)